



LA TUNISIA PARTECIPA A BIT 2016

L'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo sarà presente in fiera per incontrare agenti di viaggio, operatori e stampa presso lo stand al Padiglione 14 stand A39 – B36

8 Febbraio 2016 – L'[Ente Nazionale Tunisino per il Turismo](#) conferma la sua partecipazione a **BIT 2016** in programma dall'11 al 13 febbraio a Milano, a cui sarà presente anche la **delegazione dalla sede centrale dell'Ente** a Tunisi. La conferenza stampa, durante la quale verranno illustrati i piani di rilancio per la stagione 2016 è prevista **l'11 febbraio alle ore 12** presso lo stand (Padiglione 14 stand A39 – B36).

L'atteso appuntamento con la più importante fiera del turismo in Italia segue di pochi giorni la **notizia della sospensione del coprifuoco** che era stato decretato dal Ministero dell'Interno Tunisino lo scorso 22 gennaio. Un segnale positivo che conferma il ripristino delle normali condizioni di sicurezza nel Paese.

“Siamo orgogliosi di partecipare anche quest'anno a BIT, che rimane per noi un momento importante, un'occasione d'incontro e confronto con il mondo del turismo. Siamo infatti proiettati verso un futuro ricco di importanti sviluppi che vogliamo condividere con tutti gli attori coinvolti nel panorama del turismo: numerosi sono i progetti in atto per promuovere la Tunisia, un territorio ricco di storia e fascino, con un patrimonio culturale e naturale che da sempre lo rende meta prediletta per i visitatori italiani in tutti i periodi dell'anno.”

– commenta **Dora Ellouze, Direttrice per l'Italia** dell'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo, la quale conferma l'importanza del **mercato italiano** per la Tunisia – *“Continueremo a collaborare con impegno ed entusiasmo con i nostri partner, potenziando ancora di più le azioni promozionali con iniziative mirate per gli agenti di viaggio e tutti gli operatori del settore. Per questo stiamo organizzando roadshows, educational, serate promozionali e partecipazioni alle fiere di settore per presentare la destinazione e i progetti pensati per valorizzare l'offerta turistica tunisina: tra questi, vi saranno nuovi prodotti e nuovi circuiti che porteranno in primo piano nuovi asset turistici del paese, come la gastronomia e il turismo medicale. Proprio in quest'ottica, il 19 gennaio si è tenuta a Tunisi una conferenza sul “label qualità del Turismo Tunisino”, durante la quale il Ministero del Turismo, l'Ente, la professione tunisina hanno ribadito i loro sforzi congiunti per garantire un'offerta turistica di qualità e un potenziamento dei servizi dedicati al settore.”*

Tra le iniziative recenti volte a consolidare il dialogo con il pubblico, l'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo ha inoltre deciso di **puntare sempre di più sulla comunicazione digital** con il lancio della pagina [Facebook](#) DISCOVER TUNISIA per il mercato italiano e un completo **restyling del sito web** per rendere la user experience dell'utente ancora più stimolante e intuitiva. Ora, è ancora più semplice raccontare la destinazione e la sua incredibile

Ufficio Stampa – PR & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.press-goup.it

Chiara Zaccone - chiara.zaccone@prgoup.it - +39 335 7823369



ricchezza culturale, naturale e gastronomica attraverso immagini evocative e tante curiosità che sveleranno un Paese dalle mille sfaccettature.

Per maggiori informazioni: www.tunisiaturismo.it